

Buletin Eurodesk

Iulie 2011

Termene limită
Documentație
Oportunități europene
Semnalări
Evenimente viitoare
Tineret în Acțiune



EBL la evenimentul Tineret în mișcare, Bruxelles, iunie 2011



Termene limită până la 15 noiembrie 2011

Deadline Reminder: <http://www.eurodesk.eu/edesk/SearchDb.do?qo=1>
http://www.eurodesk.ro/termene_limita.php

Data limită	Denumirea programului
24 Iul 2011	Premiul european pentru jurnalism în domeniul sănătății
29 Iul 2011	Acțiune pregătitoare în domeniul sportului
31 Iul 2011	Concurs OSCE de fotografie 2011
31 Iul 2011	Programe de stagii la Agenția Spațială Europeană
11 Aug 2011	'Oameni' (PC7) - Acțiunile Marie Curie
15 Aug 2011	Stagii de traducere la Parlamentul European
17 Aug 2011	PROGRESS (2007-2013) - Program pentru ocuparea forței de muncă și solidaritate socială
26 Aug 2011	Programele de mobilitate ale Fundației Culturale Europene - STEP beyond & Fondul Roberto Cimetta
31 Aug 2011	Stagii la Mediatorul European
31 Aug 2011	Premiul Lorenzo Natali pentru jurnalism
31 Aug 2011	OSHA: Concurs european de fotografie 2011: Focus pe prevenirea riscurilor
1 Sep 2011	TINERET ÎN ACȚIUNE - Acțiunea 1: Tineri pentru Europa
1 Sep 2011	TINERET ÎN ACȚIUNE - Acțiunea 2: Serviciul European de Voluntariat
1 Sep 2011	Stagii administrative la Comisia Europeană
1 Sep 2011	Europa pentru Cetățeni: Acțiunea 1: Cetățenie activă pentru Europa - Orașe înfrățite
1 Sep 2011	Stagii la Serviciul de Traducere al Comisiei Europene
1 Sep 2011	Sprijin financiar pentru proiectele organizațiilor neguvernamentale
1 Sep 2011	Premiul "Tânărul european al anului" și Burse de călătorie
1 Sep 2011	TINERET ÎN ACȚIUNE - Acțiunea 3.1: Cooperare cu țările învecinate ale Uniunii Europene
1 Sep 2011	TINERET ÎN ACȚIUNE - Acțiunea 4.3. Formare și rețele ale celor activi în domeniul tineretului și în organizațiile de/pentru tineret
1 Sep 2011	TINERET ÎN ACȚIUNE - Acțiunea 5.1 - Întâlniri ale tinerilor și ale responsabililor de politici de tineret
1 Sep 2011	Bursele Fundației Heinrich Boell (pentru studii în Germania)
15 Sep 2011	Burse DG Interpretare
15 Sep 2011	Stagii de formare la Consiliul Europei
16 Sep 2011	Învățare pe tot parcursul vieții - COMENIUS
16 Sep 2011	Învățare pe tot parcursul vieții - GRUNDTVIG
16 Sep 2011	Premiile MEDEA
23 Sep 2011	MEDIA MUNDUS 2012

25 Sep 2011	FARE - Săptămâna de acțiune împotriva rasismului în fotbal în Europa
30 Sep 2011	Stagii de practică la Comitetul Regiunilor (COR)
30 Sep 2011	Stagii și Burse la Centrul European de Limbi Moderne (ECML)
30 Sep 2011	Concursurile Xperimania IV Egalitate
1 Oct 2011	Stagii de formare la Consiliul Uniunii Europene
1 Oct 2011	Fundația Europeană pentru Tineret - Finanțare pentru activități internaționale de tineret
1 Oct 2011	Stagii de practică la Comitetul Economic și Social
1 Oct 2011	Stagii de practică la Curtea de Justiție
1 Oct 2011	Premiul UE pentru Patrimoniul Cultural / Premiile Europa Nostra
1 Oct 2011	Activități internaționale de tineret desfășurate în cooperare cu Centrele Europene de Tineret
10 Oct 2011	Bursele Europene JTI pentru Jurnaliști
14 Oct 2011	Vizite de studiu pentru specialiști în educație și formare profesională
15 Oct 2011	Stagii și vizite de studiu la Parlamentul European
15 Oct 2011	Stagii la Parlamentul European pentru persoanele cu dizabilități
31 Oct 2011	Program de stagii la Oficiul Înaltului Comisar ONU pentru Drepturile Omului
31 Oct 2011	Stagii de pregătire la Oficiul pentru Armonizare pe Piața Internă (OHIM) - Mărci înregistrate și Design
31 Oct 2011	Stagii de practică la Banca Mondială
15 Nov 2011	Stagii de practică la Asociația Europeană a Liberului Schimb - AELS

Documentație

❖ Programul Tineret în Acțiune – o imagine de ansamblu asupra activităților din perioada 2007-2010



Acest rezumat își propune să prezinte rezultatele programului Tineret în Acțiune pe parcursul perioadei de patru ani, 2007-2010, analizând cele cinci obiective principale și acțiunile corespunzătoare acestora. Publicația oferă informații cu privire, de exemplu, la numărul de participanți în program per țară și per Acțiune. Pentru 2007-2013, a fost alocat un buget global de 885 de milioane de euro pentru activitățile legate de tineret. Publicația de douăsprezece pagini

reușește să rezume programul Tineret în Acțiune într-un material informativ foarte util pentru cei care lucrează cu tinerii.

Publicația se găsește pe:

http://ec.europa.eu/youth/glance/doc/youth_in_action_figures/overview_2007_2010.pdf

❖ Raport: "Date cheie privind utilizarea TIC pentru învățare și inovare în școli din Europa" (2011)

Comisia Europeană a publicat în iunie 2011 raportul referitor la "Date cheie privind utilizarea TIC pentru învățare și inovare în școli din Europa". Conform raportului, tinerii utilizează computerul și internetul acasă mai mult în scopuri distractive decât pentru activități școlare. El dezvăluie, de asemenea, că – săptămânal – 83% dintre tinerii de 15 ani folosesc internetul ca distracție, în timp ce doar 46% dintre ei îl folosesc pentru teme școlare. El relevă că doar 20% dintre aceștia folosesc computerul la școală pentru orele de chimie/fizică, literatură sau limbi străine.

Raportul integral poate fi descărcat de aici:

http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/key_data_en.php

❖ A fost publicată evaluarea principiilor pentru rețelele de socializare mai sigure cu aplicabilitate în UE

În iunie 2011, Comisia Europeană a publicat primele concluzii ale celei de a doua evaluări independente privind implementarea Principiilor pentru rețelele de socializare mai sigure cu aplicabilitate în UE. Raportul arată că site-urile de socializare în rețea (*social networking*) nu reușesc să ofere protecție intimității minorilor. Doar două dintre site-urile de socializare în rețea testate protejează profilurile minorilor în mod implicit, în timp ce doar patru asigură minorii că pot fi contactați doar de prieteni și de persoanele aflate în lista lor de contacte autorizate.

Mai multe informații:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/social_networking/eu_action/implementation_princip_2011/index_en.htm

❖ Un nou video Eurodesk (DE)!



A fost lansat un nou episod al Eurodesk TV. Produs în Ingolstadt, acesta se concentrează pe rolul Eurodesk și serviciile de informare pentru tineri.

Vizionează-l în format HD pe youtube:

<http://www.youtube.com/watch?v=crOrEOKGA90>

sau în format flv pe:

http://eurodesk.netzcheckers.net/p1974326817_437.html#4209cb20fdad7173fad87fcea330bb33

❖ O nouă publicație privind voluntariatul – contribuție a Eurodesk Italia

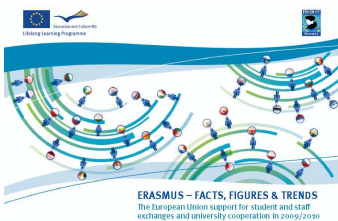
Intitulată *"Fostering the dialogue between citizens, civil society organisations, National and European Institutions"* (Promovarea dialogului între cetățeni, organizațiile societății civile, instituțiile naționale și europene) publicația este o prezentare a Anului european al activităților de voluntariat care promovează cetățenia europeană. Aceasta oferă o imagine a Anului European al Voluntariatului, atât prin ilustrarea temeiului său legal, a precedentelor juridictionale, aspectelor financiare, principalelor inițiative și activități, cât și prin analiza impactului activităților de voluntariat asupra societății și creșterii economice și a rolului său în promovarea cetățeniei active, incluziunii sociale și valorilor Uniunii Europene, cum ar fi respectarea drepturilor omului, refuzul oricărei forme de discriminare, dialogul intercultural, consolidarea libertății fiecărui individ. Scopul său principal este acela de a stimula dezbaterile între instituțiile europene și organizațiile europene privind rolul voluntariatului pe scena culturală, socială și economică a Europei.

Eurodesk Italia și-a adus contribuția la această publicație cu o lucrare (care poate fi găsită la pagina 141) privind importanța rețelelor de informare, subliniind, de asemenea, implicarea sa în Anul European al Voluntariatului.

Publicația poate fi descărcată de pe:

<http://europa.eu/volunteering/en/download/file/fid/5401>

❖ Erasmus – un număr record de studenți au primit granturi UE pentru studiu și formare în străinătate



Peste 213 000 de studenți au primit granturi 'Erasmus' pentru studiu sau formare în străinătate în anul universitar 2009/10 – un nou record și o creștere de 7,4% față de cifrele din anul precedent. UE își va atinge obiectivul de sprijinire a unui număr de 3 milioane de studenți europeni până în 2012/13, de la lansarea programului în anul 1987. Cele mai populare trei destinații ale studenților în 2009/10 au fost Spania, Franța și Marea Britanie. Spania a trimis cel mai mare număr de studenți în străinătate, urmată de Franța și

Germania. 61% dintre studenții Erasmus în anul menționat anterior au fost femei. UE a investit 415 milioane de euro în programul Erasmus în 2009/10.

Din numărul total de studenți finanțați prin programul Erasmus în 2009/10, 178 000 și-au petrecut o parte din studiile pentru licență la o universitate sau o altă unitate de învățământ superior într-una din cele 32 de țări participante la inițiativa Erasmus (27 de state membre, Croația, Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Turcia. Elveția a devenit cea de a 33-a țară care s-a alăturat programului Erasmus în acest an). Numărul studenților care au ales această opțiune de studiu a crescut cu 5,7% comparativ cu 2008/09.

Plasamentele de muncă în companii din străinătate au început să fie finanțate prin Erasmus începând din 2007 și sunt din ce în ce mai populare. În 2009/10, 35 000 de studenți (unul din șase) au ales această opțiune. Aceasta reprezintă o creștere de 17,3% față de anul precedent. Media lunară a grantului Erasmus primit de studenți a scăzut cu aproximativ 7% (până la 254 euro), din cauza numărului în creștere al celor care au primit un astfel de sprijin. Cererea depășește cu mult disponibilitatea burselor Erasmus în majoritatea țărilor participante. În plus, 38 000 de burse au fost acordate personalului și profesorilor din universități pentru a preda sau a se forma în străinătate, cu 4% mai mulți decât în anul precedent.

Află mai multe:

Memo cu date și cifre privind programul Erasmus

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/11/375&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>

Statistici Erasmus

http://ec.europa.eu/education/erasmus/doc920_en.htm

Broșura Statistici Erasmus

http://ec.europa.eu/education/pub/pdf/higher/erasmus0910_en.pdf

❖ **Barometru UE special – Atitudini față de protecția datelor și identitatea electronică în Uniunea Europeană**



Sondajul a examinat comportamentele și atitudinile cetățenilor privind gestionarea identității, protecția datelor și a vieții private. Din această anchetă au reieșit două tipuri de experți. Pe de o parte sunt cei nativi ('digital natives'): tinerii născuți în perioada sau după introducerea tehnologiei digitale. Iar pe de altă parte sunt cei inițiați ('digital initiates'): nu sunt tineri prin definiție, dar au acumulat experiență interacționând cu tehnologia digitală, de exemplu prin prisma muncii sau educației, și au puncte de vedere diferite față de

experții nativi. Spre exemplu:

- 74% dintre europeni văd divulgarea informațiilor cu caracter personal ca pe o parte tot mai mare a vieții moderne
- Informațiile considerate ca fiind cu caracter personal sunt, mai presus de toate, informații financiare (75%), informații medicale (74%) și numere de identitate națională sau de carduri și pașapoarte (73%).
- Utilizatorii rețelelor sociale și ai altor site-uri pe care se realizează schimburi sunt mult mai dispuși să-și dezvăluie numele (79%), fotografia (51%) și naționalitatea (47%)
- 43% dintre utilizatorii Internet spun că, atunci când și-au propus să obțină acces sau să folosească un serviciu online, li s-au cerut mult mai multe informații cu caracter personal decât era necesar.

Rezumatul integral poate fi citit pe (pag. 1-5):

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_359_en.pdf

❖ **Under the influece: Protejarea adolescenților de impactul comerțului cu alcool**



Acesta a fost titlul unui eveniment găzduit de europarlamentarii Anna Hedh (S&D) și Marian Harkin (ALDE) pe 21 iunie 2011, în sediul Parlamentului European de la Bruxelles.

Alcoolul este unul dintre cele mai comercializate produse de pe rafturile noastre. Tinerii sunt un public țintă important pentru industria alcoolului și sunt expuși unor niveluri fără precedent de

marketing sofisticat. Prin urmare, comercializarea alcoolului are un impact puternic asupra comportamentului de consum al tinerilor și subminează eforturile depuse de autoritățile din domeniul sănătății publice pentru reducerea consumului nociv de alcool în rândul tinerilor. Lectorii au analizat dovezile științifice cu privire la impactul comercializării alcoolului și au prezentat rezultatele a două proiecte europene recente care au avut ca temă reglementarea mai bună a conținutului și volumului de marketing în scopul de a proteja tinerii și a reduce expunerea lor la comercializarea alcoolului.

Raportul, prezentările și fotografiile de la eveniment sunt acum disponibile pe: http://www.eurocare.org/press/previous_events/under_the_influence_protecting_teens_from_the_impact_of_alcohol_marketing_21_june_2011_european_parliament_brussels

❖ **It pays off: O analiză a potențialului socio-economic al unui număr de 28 de proiecte privind piața forței de muncă**



Luând în considerare două exemple concrete de tineri marginalizați, 'It pays off' este o analiză comună a 28 de proiecte finanțate prin Fondul Social European care au implicat peste 500 de tineri participanți cu vârste între 18 și 30 de ani. Acest raport descrie rentabilitatea reală a proiectelor și cât de curând poate fi rambursată investiția de eradicare a marginalizării tinerilor.

Raportul poate fi descărcat de la adresa de mai jos:

<http://www.temaunga.se/PDF/It%20pays%20of%20-%20Folder%202011.pdf>

❖ **Tinerii NEET: câți sunt și ce fac?**

Grupul NEET (acronimul de la *not in employment or education* – tineri care nici nu studiază, nici nu muncesc) reprezintă una dintre prioritățile strategiei UE 2020 și a inițiativei „Tineretul în mișcare”. Raportul oferă o imagine asupra numărului de tineri care nu muncesc sau nu studiază și ce face de fapt acest grup de tineri. Raportul este rezultatul cooperării dintre mai multe autorități publice și organizații, finanțată prin Fondul Social European.

Raportul poate fi descărcat de la adresa de mai jos:

http://www.temaunga.se/PDF/youngpeople_mini.pdf

❖ **Inventar european privind validarea învățării informale și nonformale – rapoarte de țară**



Inventarul european oferă informații despre cum este folosită deja validarea (recunoașterea calificărilor informale și nonformale) la nivel național, regional și local, pentru a aborda chestiuni legate de învățarea continuă, ocuparea forței de muncă și excluziunea socială. Acest lucru este deosebit de important în contextul actualei crize economice, care a accelerat importanța unor măsuri de validare identificate în Inventarul 2007, cum ar fi nevoia unei redistribuiri eficiente a populației adulte pe piața forței de muncă. O serie de țări au recunoscut rolul pe care trebuie să-l joace validarea în abordarea crizei de competențe și în sprijinirea celor care se confruntă cu redundanța în identificarea și urmarea unei căi alternative în carieră.

Raportul final:

<http://libserver.cedefop.europa.eu/vetelib/2011/77643.pdf>

Studii individuale de caz:

<http://www.cedefop.europa.eu/EN/about-edefop/projects/validation-of-non-formal-and-informal-learning/european-inventory-scope.aspx>

❖ Youth Networks – Informații despre locuri vacante (SEV) și proiecte în Europa



Locuri libere, evenimente, rezultate ale proiectelor... toate aceste informații sunt împărtășite de multe organizații de tineret active în domeniul voluntariatului. Tinerii și lucrătorii profesioniști de tineret pot candida pentru posturile vacante și colabora pe proiecte. Această comunitate este formată din organizații de tineret pentru organizații de tineret. Youth Networks este finanțată cu sprijinul Comisiei Europene.

Află mai multe despre rețeaua cu aproape 9000 de utilizatori pe:

<http://www.youthnetworks.eu/>

❖ Tânăr și fără drepturi? Protecția drepturilor tinerilor în Europa



Această carte este scrisă de Mouhad Maridi, cu sprijinul Comisiei Europene și al Fundației Europene pentru Tineret a Consiliului Europei. Drepturile tinerilor sunt ocrotite în Europa numai prin sistemul european de protecție a drepturilor omului și Convenția privind drepturile copilului. Analiza lui arată că tinerii din Europa se confruntă cu probleme diferite de cele cu care se confruntă adulții sau copiii. Unele dintre aceste provocări pot fi abordate folosind măsurile de îndreptare prezente în sistemul european de protecție a drepturilor omului, dar lacune majore, în special în materie de protecție a drepturilor tinerilor, rămân netratate.

Află mai multe despre rezultatele acestei cercetări pe:

http://issuu.com/yomag/docs/the-young-and-the-rightless_the-protection-of-yout/1

❖ Revista Tineret și Politică



Revista *Tineret și Politică (Youth and Policy)* a fost fondată în 1982 pentru a oferi un spațiu de reflexie pentru discuții referitoare la politica de tineret și la teoria și practica lucrului cu tinerii. Activitățile obișnuite includ conferințele bianuale 'History of Community and Youth Work' și 'Thinking seriously'. Grupul editorial al revistei lucrează în parteneriat cu o serie de organizații locale și naționale active în domeniul voluntariatului și organizații statutare cu scopuri complementare. Acestea includ UK Youth, YMCA, Muslim Youth Council și Durham University. Toți membrii grupului editorial sunt implicați în educație, practică profesională și cercetare în domeniul educației informale, activități comunitare și de tineret.

Caută prin ultima ediție a revistei, precum și celelalte ediții pe:

<http://www.youthandpolicy.org/>

❖ Fundația Internațională pentru Tineret 2010 - Raport anual



Fundația Internațională pentru Tineret este formată din 200 de rețele prezente în 73 de țări, care reunesc 2,8 milioane de tineri. Raportul anual 2010 este structurat pe trei capitole principale: Impact pozitiv, Creștere exponențială și Posibilități nelimitate.

Află mai multe despre fiecare secțiune pe:

<http://iyfannualreport.org/2010/>

❖ Câștigătorii Premiului Charlemagne pentru tinerii europeni 2011



Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni își propune să încurajeze dezvoltarea conștiinței europene în rândul tinerilor prin participarea acestora în proiecte de integrare europeană. „Europe & Me” („Europa și eu”), o revistă online despre stiluri de viață din Marea Britanie, creată de tineri europeni și destinată tinerilor europeni, a câștigat marele premiu la concursul pentru Premiul Charlemagne 2011 pe 31 mai în Aachen. Premiul doi a fost acordat proiectului „Balkans Beyond Borders” – BBB - („Balkanii dincolo de frontiere”), un film de scurt-metraj (Grecia), iar premiul trei a fost luat de proiectul „Escena Erasmus Project” („Scena Erasmus”), un program cultural de schimburi pentru studenții Erasmus (Spania).

Mai multe informații despre proiectele câștigătoare:

<http://www.charlemagneyouthprize.eu/view/en/index.html>

<http://www.europeandme.eu/>

<http://www.balkansbeyondborders.eu/> <http://www.wix.com/escenaerasmus/escenaerasmus>

Oportunități europene

❖ Un logo pentru drepturile omului – concurs de design

Open until July 31 2011

A Logo for Human Rights

Submit your design

Inițiativa "Un logo pentru drepturile omului" are ca scop crearea unui logo pentru drepturile omului, recunoscut internațional. Logo-urile conving oamenii prin puterea lor simbolică, caracterul distinctiv, claritate și aplicabilitate universală. Inițiativa a luat naștere din convingerea că un logo al drepturilor omului va aduce o contribuție pașnică la răspândirea și implementarea globală a drepturilor omului. Pentru găsirea acestui logo, a fost lansat un concurs online de creație

la nivel mondial, cu premii în bani, deschis oricărei persoane interesate.

Logo-ul tău poate deveni simbolul mondial pentru drepturile omului, care să fie utilizat ori de câte ori se pune accent pe drepturile omului. Autorii celor mai bune trei propuneri vor primi premii în valoare de 5000, 3000 și 1000 de euro.

Tehnica pe care o folosești pentru realizarea acestui logo este la alegerea ta: schițează logo-ul cu un creion pe hârtie, pictează-l pe pânză, proiectează-l pe computer, desenează-l cu un băț pe nisip etc.

Data limită pentru trimiterea lucrărilor este: **31 iulie 2011**

Mai multe detalii despre concurs: <http://humanrightslogo.net/>

❖ FOCUS pe voluntariat – concurs de fotografie



În semn de recunoaștere a Anului European al Voluntariatului 2011, Centrul Europe Direct din Toscana a lansat cea de a patra ediție a concursului de fotografie "IMAGO Europæ". Tema din acest an este "FOCUS ON volunteering" și este dedicată Anului European al Voluntariatului 2011. Obiectivul principal al concursului este de a promova voluntariatul prin intermediul fotografiei. Fotografii trebuie să arate modul în care contribuie europenii la progresul societății prin activități de voluntariat. Chiar dacă fotografiile pot veni din întreaga lume și au ca temă voluntariatul internațional, acestea trebuie să se refere cumva la

Uniunea Europeană și la cetățenii săi. Lucrările trebuie să fie originale, artistice și... europene (ca sferă de acțiune). Nu există limite în ceea ce privește subiectul fotografiei, cu toate acestea ele trebuie să servească drept un apel la acțiune către europeni pentru a participa la activități de voluntariat.

Cum poți participa: Completează formularul de înscriere, scrie o scurtă explicație pentru fotografie (maximum 150 de cuvinte) în italiană sau engleză și trimite-le, împreună cu fotografia, prin e-mail la imagoeuropae@comune.fi.it până la: **1 august 2011**

Premiile concursului:

Premiul juriului pe calitate tehnică: iPad, tabletă PC Apple;

Premiul de popularitate: iPad, tabletă PC Apple

Mai multe informații:

<http://www.edfirenze.eu/2011/06/focus-on-volunteering-photo-contest/>

❖ Concurs de desen MINI Space: *Patterns & Places*



Geometric și asimetric, dungi și buline, indiferent de forma în care vin, tiparele apar aproape în orice spațiu. Fie că tiparele sunt treceri de pietoni în galben cu dungi sau pete pe o gărgăriță într-un parc, ele se prezintă în forme infinite și ne dorim să vedem tiparele voastre! De la culoare la monocromie sau de la mozaic la simple dungi,

arată-ne ce te mișcă. Trimite interpretările tale vizuale ce pot îmbrăca forma unui desen, a unei fotografii sau ilustrații.

Premii: un Apple Macbook Pro (13-Inch), ochelari de soare Ray-Ban Clubmaster sau căști Urban Ears.

Cum poți participa: Crează o imagine și trimite-o!
Inspiră-te, crează și împărtășește tiparele tale favorite.

Data limită pentru înscriere este: **1 august 2011**

Înscriere pe:

http://www.minispace.com/en_us/people/login/?location_url=/en_us/background/create/?country=en_us

Mai multe informații despre concurs:

http://www.minispace.com/en_us/background/

❖ Concurs video pe tema eticii mass-media



CIME – Center for International Media Ethics - a lansat un concurs pentru videoclipuri de un minut despre cenzură, acuratețe, adevăr, senzațional și viața privată. CIME este o organizație non-profit care reunește o rețea de jurnaliști din întreaga lume pentru a le oferi un cadru pentru formare, discuții și expertiză în etica profesiei lor.

Eligibilitate: Sunt invitați să-și arate talentul și ideile originale realizatorii de filme video creativi – nu neapărat și cu experiență.

Regulament:

1. Crează un filmulet video nu mai lung de un minut (max. 100 mb)
2. Filmul trebuie să acopere sau să se refere la unul din următoarele subiecte: Cenzură; Acuratețe; Adevăr (bârfă/calomnie); Senzațional sau Viață privată
3. Limba folosită în text sau audio trebuie să fie engleza.

Premii:

Videoclipul câștigător va fi folosit ca film oficial al CIME pentru un an!

Autorul acestuia va fi invitat să participe la un training online pe tema eticii în mass-media, la care va putea să mai invite încă 5 prieteni. În urma cursului va primi un certificat *J-Ethinomics*!

Înscriere:

Trimite videoclipul online la adresa info@cimethics.org cu toate datele tale (nume, prenume, țara de reședință) și o propoziție despre idea ta inițială. Originalul videoclipului câștigător va fi trimis la CIME.

Data limită pentru înscriere este: **21 august 2011**

Mai multe informații:

http://www.cimethics.org/index.php?option=com_content&view=article&id=69

❖ "Zoom in on poverty" – Concurs internațional de fotografie



Concursul internațional de fotografie "Zoom-in on Poverty" este o campanie publică mondială inițiată de președintele

Agenției de Știri Xinhua, dl. Li Congjun. Ca parte a unui parteneriat pentru dezvoltare mai extins, concursul reprezintă o inițiativă comună a Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD/UNDP) și Xinhua News Agency. Scopul acestui concurs este de a reorienta atenția lumii față de sărăcie prin intermediul fotografiei, care ilustrează unele dintre cauzele, soluțiile și realizările atinse în eradicarea sărăciei până în acest moment. Conform Obiectivelor ONU de Dezvoltare ale Mileniului (ODM), se urmărește reducerea la jumătate a sărăciei până în 2015, comparativ cu 1990, prin eforturi globale.

Concursul este deschis reprezentanților mass-media de renume internațional, organizațiilor profesionale, fotografilor amatori și profesioniști, precum și tuturor instituțiilor asociate. Tema concursului este: *zoom-in* pe sărăcie și promovarea progresului social și dezvoltării.

Data limită pentru înscriere este: **1 septembrie 2011**

Mai multe informații despre concurs și condiții de participare:

http://news.xinhuanet.com/foto/gzpkcn/2011-06/13/c_121527006.htm

❖ Concursul tinerilor inovatori

Concursul se adresează tinerilor antreprenori din mediul online cu vârste între 18 și 25 de ani care au o idee/un design unic al unui produs inovator ce folosește tehnologia existentă pentru a oferi soluții clare provocărilor reale din domeniul social și al mediului. Câștigătorii vor avea ocazia de a se întâlni cu leaderii lumii și de a câștiga finanțare pentru proiectul propus. Ideile trebuie să fie realiste, fezabile și relevante pentru Obiectivele ONU de Dezvoltare ale Mileniului:

- reducerea sărăciei și foametei (incluzând agricultura inteligentă)
- îmbunătățirea educației pentru toți
- abordarea inegalității de gen
- acces la îngrijiri medicale
- sustenabilitatea mediului

Concursul invită cu precădere femeile, șomerii și persoanele talentate cu dizabilități.

Premii

Câștigătorii vor avea șansa de a-și împărtăși ideile leaderilor lumii și de a obține finanțare pentru transformarea ideilor în realitate. Ei vor fi invitați să facă o prezentare în cadrul Summit-ului *Broadband Leadership*.

Data limită pentru înscriere este: **1 septembrie 2011**

Mai multe detalii: <http://world2011.itu.int/young-innovators>

❖ Premiul Viral Video 2011



Competiția este parte a celei de a 27-a ediții a Festivalului internațional de scurt-metraje de la Berlin, organizat și găzduit de Interfilm Berlin, Zucker Kommunikation și Fundația Heinrich Boell. Toate lucrările trebuie să comunice un mesaj original, promoțional, ideologic sau politic. Cele trei premii în

valoare de 1000 de euro fiecare se acordă pe diferite categorii: Premiul publicului, Premiul juriului, Premiul pentru cel mai bun viral politic pe teme referitoare la climă, democrație sau justiție.

Data limită pentru înscriere este: **11 septembrie 2011**

Mai multe informații despre concurs:

<http://www.viralvideoaward.com/award-2011-engl/>

❖ Premiile MEDEA 2011



Scopul Premiilor MEDEA este de a încuraja inovația și bunele practici în utilizarea media (audio, video, grafică și animație) în educație. Aceste premii sunt un semn de recunoaștere și promovare a excelenței în materie de producție și elaborare pedagogică a resurselor multimedia de învățare. Din 2010 până în 2012, Premiile MEDEA sunt sprijinite de programul „Învățare pe tot parcursul vieții” al Comisiei Europene prin proiectul MEDEA2020: [http://www.medea-](http://www.medea-awards.com/medea2020)

[awards.com/medea2020](http://www.medea-awards.com/medea2020)

Premiile 2011

- Premiul MEDEA 2011 pentru media educaționale create de utilizatori
- Premiul MEDEA 2011 pentru media educaționale create de profesioniști
- Premiul special 2011 pentru cooperare europeană în crearea de media
- Premiul special 2011 pentru media educaționale care promovează voluntariatul
- Premiul special al juriului MEDEA 2011

Data limită: Înscrierile se fac online și trebuie trimise astfel încât să ajungă la Secretariatul MEDEA prin poștă, e-mail sau fax înainte de data limită: **16 septembrie 2011** (miezul nopții)

Mai multe informații despre concurs: <http://www.medea-awards.com/home>

❖ Concursul „Hands off my design”



Concursul „Hands off my design!” („Nu te atinge de creațiile mele!”) este organizat de Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (OHIM / OAPI) și Observatorul European pentru

combaterea contrafacerii și pirateriei și susținut de Asociația Cumulus International a Universităților și Colegiilor de Artă, Design și Media. Concursul invită participanții să trimită afișe și filme video (care pot fi folosite ca instrumente guerrilla/ marketing viral) care să ilustreze pericolul și efectele negative ale produselor contrafăcute și piratate. Înscrierea constă în trimiterea a două materiale: un videoclip și un afiș. Afișul trebuie să se refere la mesajul-cheie al videoclipului și să includă link-ul <http://www.handsoffmydesign.com>. Orice text sau audio din videoclip și afișul trebuie să fie în limba engleză. Lucrările vor fi evaluate în funcție de cât de bine se potrivesc pentru a fi folosite ca instrumente guerrilla/marketing viral și de eficiența lor în a prezenta pericolele și efectele dăunătoare ale produselor falsificate și copiilor ilegale.

Eligibilitate: Pot participa: birouri, studiouri, agenții, liber profesioniști și studenți la design grafic, comunicare vizuală și/sau orice alt tip de design. Premii: 1 - €8.000 / 2 - €2.500 / 3 - €1.500

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să acceseze <http://www.handsoffmydesign.com> pentru a descărca și completa formularul de înscriere, împreună cu formularul separat de „declarație semnată” și apoi să le trimită pe amândouă în același mesaj pe adresa indicată, fie pentru studenți, fie pentru profesioniști, urmând instrucțiunile date în formularul de înregistrare.

Date limită: pentru înscriere este **15 octombrie 2011**, iar pentru trimiterea propunerilor și încărcarea lor pe site este **1 noiembrie 2011**.

Mai multe informații: <http://oami.europa.eu/t4t/pages/index.do>

❖ **Concursul „Gypsy Lore Society Young Scholar’s Prize in Romani Studies”**

Gypsy Lore Society a instituit Premiul *Marian Madison Gypsy Lore Society Young Scholar’s Prize* în studii Romani pentru cea mai bună lucrare nepublicată a unui tânăr savant pe o temă legată de studii privind țiganii și populațiile de migranți (*Gypsy and Traveler Studies*).

Eligibilitate: Pot intra în concurs lucrările scrise în limba engleză de studenți, absolvenți și de cei care dețin un titlu de doctor (de nu mai mult de trei ani la momentul înscrierii). Va fi luat în considerare orice subiect considerat a fi adecvat pentru revista *Romani Studies*.

Premiu: 500 de dolari. Lucrarea câștigătoare va fi publicată, după revizuirile necesare, într-un număr al revistei *Romani Studies*.

Data limită pentru primirea lucrărilor este: **30 octombrie 2011**

Mai multe informații:

<http://www.gypsylloresociety.org/gypsy-lore-society-young-scholars-prize>

❖ **Te simți European în orașul tău? Inițiativa My European City**



Numele unei străzi, un stil arhitectural, statuia unui european celebru, „*My European City*” scoate în evidență influențele europene care pot fi văzute în viața noastră de zi cu zi și în împrejurimi. Prin crearea unor excursii tematice în Europa și a unui site, această inițiativă contribuie la dezvoltarea acceptării unei identități europene. În cadrul acestei inițiative, problemele ridicate

sunt următoarele: Ce face un oraș european? Cum poate înțelegerea dimensiunii europene a unui oraș să conducă cetățenii săi spre descoperirea propriei lor legături cu Europa? Partenerii au organizat mai multe întâlniri și conferințe pentru a discuta despre proiect la nivel european și, cu sprijinul specialiștilor locali, ei au creat „turnee europene” în fiecare dintre zonele lor locale. Aceștia au luat în considerare și conceptul de valori europene comune și au dezvoltat o nouă metodologie de lucru privind creșterea gradului de conștientizare a cetățeniei europene în zona lor.

Prin alăturarea la inițiativa „My European City” orașele vor putea să conștientizeze publicul local despre cetățenia europeană. De asemenea, ele vor putea să promoveze imaginea lor europeană unui public mai larg pe web și vor avea noi oportunități de cooperare cu alte autorități locale și organizații ale societății civile din întreaga Europă.

Mai multe informații:

http://www.myeuropeancity.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=8&lang=en#

Semnalări

Noul cadru financiar 2014-2020: Educația și tineretul sunt prioritare

Planul Comisiei Europene se axează pe finanțarea în funcție de priorități la nivelul UE, bugetul pentru următorii 7 ani fiind gândit astfel: 1.025 miliarde euro în obligațiuni (1,05% din PIB-ul UE) și 972,2 miliarde euro (1% din PIB-ul UE) în plăți. Ambiția Comisiei pentru următorul buget UE este de a cheltui în mod diferențiat, cu mai mare accent pus pe rezultate și performanță, concentrându-se pe îndeplinirea obiectivelor Agendei Europa 2020.

Viitorul buget trebuie să fie modernizat prin realocarea de resurse pe zone prioritare cum ar fi infrastructura pan-europeană, cercetarea și inovarea, educația și cultura, siguranța granițelor UE, dar și pe priorități privind politica externă a UE, cum ar fi vecinătatea UE.

Comisia Europeană a propus întărirea programelor de educație și formare profesională. Investiția în tineri reprezintă în sine un bun plan de afaceri. Pentru a depăși fragmentarea instrumentelor actuale, se propune crearea unui program integrat de 15,2 miliarde de euro pentru educație, formare și tineret, cu accent pe dezvoltarea competențelor și mobilitate.

De asemenea, se propune o simplificare a structurii actuale, pentru a evita fragmentarea, suprapunerea și/sau proliferarea proiectelor cărora le lipsește masa critică necesară pentru a avea un impact de durată. De exemplu, programul *New Education Europe* va avea, probabil, 3 priorități cheie:

- Sprijinirea mobilității transnaționale în scopul învățării, cu condiții stricte privind calitatea mobilității și cu focus pe obiectivele conturate în politicile din domeniu
- Generarea cooperării între instituțiile de educație și piața muncii, pentru a promova modernizarea educației, inovația și antreprenoriatul
- Colectarea de dovezi privind eficiența investiției în educație și sprijinirea statelor membre în implementarea unor politici eficiente

Comisia Europeană propune, în continuare, un cadru strategic comun în cercetare și dezvoltare, ce urmează a fi denumit *Horizon 2020*, care va ajunge la 80 de miliarde de euro pentru perioada 2014-2020 și va include acțiunile Marie Curie pentru competențe, formare și dezvoltarea carierei cercetătorilor și Institutul European pentru Inovație și Tehnologie.

Mai multe detalii și mesajul președintelui Comisiei Europene, Jose Manuel Barroso, pot fi accesate aici:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/799&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Mai multe informații pot fi accesate pe site-ul special creat:

http://ec.europa.eu/budget/reform/index_en.htm

Textul integral al propunerii: "Un buget pentru Europa 2020 – Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social și Comitetul Regiunilor" poate fi descărcat de aici:

http://ec.europa.eu/budget/biblio/documents/fin_fwk1420/fin_fwk1420_en.cfm#doc1

Schimb de opinii între comisarul Vassiliou și Comitetul pentru Educație și Cultură al Parlamentului European

Pe data de 15 iunie, Comitetul pentru Educație și Cultură al Parlamentului European a avut un schimb de opinii cu comisarul Vassiliou privind noul cadru financiar multianual al UE.

Comisarul Vassiliou a declarat că programele educaționale au reprezentat un succes și că a depus tot efortul pentru a asigura o finanțare corespunzătoare. Dar, prin prisma crizei financiare, "trebuie să fim atenți la fiecare euro pe care îl cheltuim și să îl cheltuim mai bine." Potrivit comisarului Vassiliou, cheltuielile UE pentru educație și tineret au fost foarte fragmentate în actualul cadru financiar. "Trebuie să păstrăm ce funcționează bine, dar să simplificăm – urmând o singură strategie coerentă care răspunde obiectivelor Europa 2020." Comisarul a propus, prin

urmare, un singur program pentru educație și tineret.

Acest program ar trebui să aibă trei obiective principale:

- Procesul de învățare în contextul unei mobilități sporite
- Reforma politică la nivel european (modernizarea învățământului superior)
- Cooperare și parteneriat între partenerii educaționali și alți actori interesați.

“Un singur program va garanta că tot ceea ce facem răspunde strategiei Europa 2020, obiectivelor pentru educație și modernizare a învățământului superior și strategiei pentru tineret.” Acest lucru va conduce, de asemenea, la proceduri simplificate și instrumente clare pentru managementul programului. În continuare, comisarul Vassiliou și-a declarat intenția de a avea un program autonom pe cultură și media și un program separat pe sport.

Doamna Doris Pack, președintele Comitetului pentru Cultură și Educație, a declarat, în prima reacție pe această temă, că un singur program pentru educație și tineret a fost ceea ce au vrut să evite. Vicepreședintele, doamna Helga Trüpel, a avertizat asupra faptului că strategia de a veni cu un singur program umbrelă pentru a asigura o finanțare crescută ar putea fi riscantă, ajungându-se, în final, la o finanțare scăzută. Comisarul a declarat că, având dorința de a simplifica și reduce povara administrativă, va putea susține o finanțare crescută pentru mobilitate. Chiar dacă va fi vorba de un singur program, pot fi secțiuni diferite: pentru studenți, pentru profesori, pentru voluntari etc.

Comisarul Vassiliou a declarat că după propunerea Comisiei privind cadrul multianual, va începe lucrul privind arhitectura programelor. **O decizie privind structura programelor va fi luată în octombrie-noiembrie 2011.**

O înregistrare a întâlnirii e disponibilă aici: http://www.europarl.europa.eu/wps-europarl-internet/frd/vod/search-committees?language=EN&select_searchcommittees_field=CULT

Rezoluția Consiliului privind planul de lucru pentru sport al UE pe perioada 2011-2014

La ultimul Consiliu pe educație, tineret, cultură și sport, miniștrii din statele membre

au discutat, de asemenea, chestiuni legate de un plan de lucru pentru sport pe perioada 2011 - 2014. Discuțiile au avut loc în cadrul dialogului structurat la nivel înalt, împreună cu reprezentanți ai mișcării sportive. Recunoscând importanța sportului în viața cetățenilor europeni, rezoluția salută Comunicarea Comisiei privind “Dezvoltarea dimensiunii europene în sport”. Consiliul a fost de acord cu temele principale ale comunicării, care includ dimensiunea socială a sportului, dimensiunea economică și organizarea sportului. În general, instituțiile europene solicită o dezvoltare durabilă în și prin sport, o gestionare eficientă a activităților sportive și integritate în competițiile sportive, inclusiv chestiuni legate de dopaj și pariuri online.

Rezoluția poate fi citită aici: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:162:0001:0005:EN:PDF>

Comunicarea Comisiei privind “Dezvoltarea dimensiunii europene în sport” poate fi accesată aici:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0012:FIN:EN:PDF>

Miniștrii europeni își reînnoiesc angajamentul de a aduce în discuție șomajul în rândul tinerilor

Pe 17 iunie, Consiliul UE a adoptat concluzii privind șomajul în rândul tinerilor care subliniază rolul tinerilor în atingerea obiectivelor trasate prin strategia Europa 2020. Concluziile afirmă faptul că, în multe state membre, lipsa oportunităților de angajare i-a lăsat pe tineri extrem de expuși, obligându-i deseori să accepte oferte sub nivelul lor de pregătire, inclusiv stagii neplătite sau plătite foarte prost. Este crucial ca ofertele de angajare a tinerilor să se îmbunătățească, cu atât mai mult cu cât șomajul sau dependența de sistemele de asigurare socială din tinerețe au efecte negative pe termen lung asupra carierei profesionale, venitului și incluziunii sociale. Pentru a aborda aceste probleme, miniștrii invită statele membre să-și îmbunătățească sistemele de formare și calitatea educației, să faciliteze tranziția tinerilor pe piața muncii, întărind învățământul profesional și formarea, de exemplu prin stagii de practică. Statele membre trebuie să ia în considerare situația

tinerilor pe piața muncii atunci când conturează programele naționale de reformă, parte din strategia Europa 2020. Comisia Europeană i se solicită să ofere consiliere privind condițiile pentru stagii de calitate, printr-un cadru privind calitatea stagiilor.

Sursa:

<http://intranet.youthforum.org/newsletters/node/15342>

Concluziile Consiliului privind șomajul în rândul tinerilor pot fi descărcate de aici: http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/lsa/122881.pdf

O față tinerească pentru antreprenoriat

Tinerii antreprenori și reprezentanții tinerilor din domeniul ocupării forței de muncă s-au întâlnit cu membrii Parlamentului European pentru a discuta cum poate antreprenoriatul să devină o opțiune pentru tinerii europeni, în special în contextul strategiei Comisiei Europene Europa 2020. Evenimentul a fost organizat de Forumul European al Tineretului. Antreprenoriatul în rândul tinerilor devine un subiect important, în condițiile în care tinerii își găsesc mai greu ca oricând un loc de muncă în Europa, fiind obligați să găsească alternative pentru a-și începe carierele. Europarlamentarul Emilie Turunen a subliniat faptul că antreprenoriatul are potențialul de a reduce numărul șomerilor și de a genera creștere. Antreprenoriatul poate fi văzut ca o alternativă pentru tineri pentru a fi activi pe piața muncii, pentru a avea un venit și a-și atinge potențialul. Pentru Forumul European al Tineretului, promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor oferă o altă opțiune pentru a înlătura prăpastia dintre educație și piața muncii, pentru a promova autonomia tinerilor și implicarea în comunitățile lor, precum și oportunitatea de a promova rolul organizațiilor de a-i forma pe tineri în contextul educației nonformale.

Sursa:

http://www.youthforum.org/images/stories/Documents/Press_Releases/0535-11_Entrepreneurship_Roundtable.pdf

Rezolvarea șomajului în rândul tinerilor prin educație vocațională și formare

Statele membre trebuie să adopte strategii educaționale și vocaționale adaptate pentru a combate șomajul în rândul tinerilor, potrivit unui raport recent al Nadjei Hirsh, membru al Parlamentului European, adoptat de PE pe 8 iunie. Raportul descrie șomajul în rândul tinerilor drept una dintre cele mai acute provocări ale Europei, în prezent existând peste 5,5 milioane de tineri care nu au un loc de muncă și riscă exclusiunea socială și sărăcia. Având atât de puține oportunități pe piața muncii, tinerii sunt forțați să accepte locuri de muncă precare, salarii mici și măsuri minime de protecție socială.

Potrivit doamnei Hirsh, este nevoie de o mai bună coordonare între statele membre și, în plus, de oportunități de învățare mai flexibile pentru tineri. Raportul solicită statelor membre să se axeze pe facilitarea accesului pe piața muncii pentru tinerii cu calificări educaționale scăzute sau fără astfel de calificări, de exemplu prin crearea de rețele între școli, industrie, servicii pentru tineri și tineri. Raportul subliniază, de asemenea, mobilitatea pe parcursul studiilor ca fiind esențială în dobândirea de noi competențe și în creșterea șanselor de inserție pe piața muncii. Inițiative cum ar fi intenția Comisiei Europene de a dezvolta un card "Tineretul în Mișcare", cât și crearea împrumuturilor pentru mobilitățile studenților europeni sunt salutate de către raport.

Sursa:

<http://intranet.youthforum.org/newsletters/node/15348>

Raportul poate fi descărcat aici:

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+REPORT+A7-2011-0082+0+DOC+PDF+V0//EN&language=EN>

European Voluntary Humanitarian Aid Corps

În contextul Anului European al Voluntariatului, comisarul Kristalina Georgieva (Cooperare internațională, ajutor umanitar și intervenție în situații de criză) a anunțat crearea *European Voluntary Humanitarian Aid Corps*. Prin consultările publice ale Comisiei, au fost depistate diferite zone de acțiune pentru acest corp de voluntari:

- Identificarea și selectarea voluntarilor (să ai oamenii potriviți la locul potrivit, la momentul potrivit);
- Formarea, dezvoltare de standarde comune și bune practici;
- Desfășurarea voluntarilor europeni în operațiuni umanitare UE.

Prin urmare, trei proiecte pilot au fost conturate în cooperare cu trei parteneri cheie:

1. **Crucea Roșie Franceză** (plus alți parteneri - Austria, Bulgaria, Germania și Elveția).

Focusul proiectului: identificarea, recrutarea, formarea, pregătirea și trimiterea în diferite zone a 21 de voluntari, pentru 6 luni.

Scopul: ajutor umanitar înainte sau după dezastru.

Grup țintă: tineri voluntari neexperimentați, dar calificați

2. **Salvați Copiii** (UK) (plus parteneri din Cehia, Danemarca și Germania).

Focusul proiectului: un program de formare de un an de zile pentru competențe umanitare, pentru ofițeri de proiect și ofițeri specializați pe logistică, prima trimitere în teren fiind după 5 luni.

Scopul: proiecte umanitare internaționale

Grupul țintă: 20 de voluntari cu experiență limitată în străinătate și 10 voluntari cu studii masterale în Drept Umanitar Internațional.

3. **Voluntary Service Overseas** (UK) (cu parteneri din Olanda și România).

Focusul proiectului: implicarea și trimiterea voluntarilor în zone cu conflict iminent și în zone de revenire post-conflict.

Scopul: Dezvoltarea de standarde de bune practici, curriculum de formare și materiale pentru organizații care gestionează voluntari

Grupul țintă: 40 de experți voluntari.

O propunere legislativă este în prezent planificată pentru 1 septembrie 2012, pentru a stabili versiunea finală a *European Voluntary Humanitarian Aid Corps*.

Detalii aici:

http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/11/413&format=PDF&age_d=0&language=EN&guiLanguage=en

Detalii aici:

http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/georgieva/hot_topics/voluntary_humanitarian_en.htm

Consultare publică: Modernizarea Directivei privind calificările profesionale

A fost lansată o consultare publică pentru a aduna păreriile părților interesate de modernizarea Directivei privind calificările profesionale (Directive 2006/36/EC). Această Directivă, adoptată în 2005, stabilește regulile pentru recunoașterea comună a calificărilor profesionale între statele membre. Dincolo de câteva inovații, aceasta a consolidat și simplificat 15 alte directive, unele dintre ele datând din anii 1960. Reforma sistemului de recunoaștere a calificărilor profesionale ca mijloc de a facilita mobilitatea este una dintre acțiunile prioritare propuse de Comisie în Actul privind Pieța Unică. Având în vedere pregătirea acestei reforme, Comisia dorește consultarea actorilor interesați cu privire la: noile abordări ale mobilității, mijloace de a atinge rezultate și de a moderniza recunoașterea automată. **Consultarea va fi deschisă până pe 20 septembrie 2011.** Mai mult, pentru a da feedback pe reacțiile primite, Comisia organizează, pe data de 7 noiembrie 2011, o conferință publică privind modernizarea Directivei referitoare la calificările profesionale. Toate părțile interesate sunt invitate să participe:

Mai multe informații pe:

http://ec.europa.eu/internal_market/consultations/2011/professional_qualifications_directive_en.htm#

Consultare publică: Sprijin pentru sectorul film

Comisia Europeană a lansat o consultare publică ce reprezintă un prim pas în vederea revizuirii criteriilor utilizate pentru aplicarea normelor UE privind ajutoarele de stat sprijinului financiar acordat de statele membre pentru producția și distribuția de filme.

Actuala comunicare privind cinematografia, *Cinema Communication*, a fost publicată acum 10 ani. În acest sens, Comisia a declarat că "au apărut diferite trenduri de la momentul comunicării" și a subliniat nevoia unei revizuirii. **Consultarea este deschisă până pe 30 septembrie 2011.**

Puteți accesa pagina consultării pe:

http://ec.europa.eu/competition/consultations/2011_state_aid_films/index_en.html

**Sondajul european al școlilor
TIC în educație**

Sondajul școlilor: tehnologia informației și comunicării este finanțat de Comisia Europeană – Directoratul General Societate Informațională și Media și sprijinit de miniștrii educației. Acesta este condus de European Schoolnet și Universitatea din Liège. Scopul este de a înregistra progresul în ceea ce privește accesul la mijloacele TIC și folosirea acestora în cele 27 de state membre ale UE, Croația, Islanda, Norvegia și Turcia, contribuind astfel la dezvoltarea unor indicatori clari și actuali și a unui sistem de monitorizare permanentă a tehnologiei educaționale în școli. Chestionarul online al studenților, profesorilor și directorilor din sistem este disponibil din septembrie până în noiembrie 2011, iar completarea sa durează aproximativ 20 de minute.

În fiecare țară, 1200 de școli sunt selectate în mod aleatoriu pentru a obține o selecție reprezentativă. Va fi trimis un e-mail directorilor de școli, în săptămânile ce urmează, în care vor fi întrebați dacă sunt de acord să participe și, dacă răspunsul e pozitiv, li se va cere să nominalizeze un coordonator la nivelul școlii care să colecteze informațiile în perioada septembrie-noiembrie 2011. Toate informațiile obținute vor fi folosite exclusiv pentru sondaj și nici o persoană sau școală nu va putea fi identificată. Sondajul va aduce informații importante pentru procesul de planificare și luare a deciziilor la nivelul școlilor, privind managementul și folosirea tehnologiei, informații ce vor fi publicate în rapoarte de țară și internaționale în 2012.

Mai multe informații pot fi găsite aici:
<http://workspace.eun.org/web/essie>

Evenimente viitoare

❖ 25-26 iulie 2011, New York, SUA, Întâlnirea ONU la nivel înalt pe probleme de tineret



Ca parte a Anului Internațional al Tineretului, Adunarea Generală a ONU va organiza o întâlnire la nivel înalt pe probleme de tineret pe 25 și 26 iulie 2011. Întâlnirea se va axa în primul rând pe tema "Tineretul: Dialog și înțelegere reciprocă". Întâlnirea va consta în două mese rotunde interactive pe 25 iulie și două întâlniri plenare pe 26 iulie. Mesele rotunde vor fi prezidate de state membre la invitația Președintelui Adunării Generale și vor fi pe următoarele teme:

Masa rotundă 1: Creșterea cooperării internaționale cu privire la probleme de tineret și sporirea dialogului, înțelegerii reciproce și participării active a tinerilor ca elemente indispensabile către dobândirea integrării sociale, ocupării forței de muncă și a eradicării sărăciei.

Masa rotundă 2: Provocări în dezvoltarea tinerilor și oportunități pentru eradicarea sărăciei, ocuparea forței de muncă și dezvoltare sustenabilă.

Aflați mai multe și urmăriți rezultatele evenimentului aici:

<http://social.un.org/youthyear/>

❖ 3-6 august 2011, Convenția europeană Youth Media: "Whistleblowing – o nouă competiție pentru jurnaliști?"



Convenția europeană Youth Media este organizată și finanțată de Fundația Friedrich Ebert, Youth Press

Germania și European Youth Press. Jurnaliștii au concurență: platforme cum este Wikileaks dezvăluie scandaluri, permit accesul la strategiile politice și încep să aibă efecte asupra rolului jurnaliștilor. Aparent, publicul primește un nivel superior de control și cunoaștere. Dar este această transparență necondiționată a sistemelor politice, pe care o caută așa-numiții *whistleblowers* (persoană care spune în public sau cuiva cu autoritate despre presupuse activități necinstite sau ilegale/abateri, care apar într-un departament guvernamental, o organizație, publică sau privată, sau o companie), întotdeauna utilă pentru democrație? Și cum ar trebui jurnaliștii să răspundă dacă vor să prevină acapararea rolului lor distinct? Participanții vor avea ocazia să se întâlnească cu alți 39 de realizatori media din Europa și să reliefeze situația din țara lor. Participanții pot discuta cu experți și pot participa la prelegeri. În plus, tinerii vor avea ocazia de a produce materiale jurnalistice – print, video, audio sau fotografie – în funcție de interesul lor față de eveniment.

Tinerii care au între 18 și 25 de ani și au ceva experiență în jurnalism sunt invitați să candideze online. Nu există o taxă de participare. Sunt acoperite costurile de cazare. Costurile de transport nu se decontează.

Data limită pentru a candida este **30 iulie 2011**. Pentru întrebări suplimentare, contactați-l pe Sebastian Schütz la s.schuetz@jugendpresse.de

Detalii:

<http://www.youthpress.org/news/316-european-youth-media-convention-2011-whistleblowing-a-new-competition-for-journalists>

❖ **12-14 august 2011, Ballerup, Danemarca, Youthcamp 2011**



Tineri activi din toată Europa se vor întâlni pentru a schimba idei, a dezbate pe teme legate de democrație și a stabili rețele dincolo de granițele geografice. Tabăra constă într-o serie de ateliere, unde prezentatorii danezi și străini vor vorbi, printre altele, despre cooperare politică internațională, dezvoltare de proiecte și participarea tinerilor. Tabăra oferă, de asemenea, evenimente culturale și sociale, cum ar fi film, muzică, înot, artă video, compoziție muzicală și multe altele. Ca participant în tabără, poți ajuta la conturarea evenimentului în sine și a conținutului acestuia.

Obiectivele personale ale participanților sunt:

ÎNVAȚĂ – împărtășește cunoaștere și experiențe!

ÎMPĂRTĂȘEȘTE – creează rețele și cunoștințe!

ACȚIONEAZĂ – participă în activitățile sociale și culturale!

Eligibilitate: participanții Youthcamp2011 trebuie să aibă între 15 și 25 de ani în momentul derulării taberei (12-14 august 2011). Youthcamp se adresează tinerilor care au ceva experiență în procesul democratic prin proiecte de tineret, consilii ale tinerilor sau organizații de tineret. Participanții sub 18 ani trebuie să fie însoțiți de un adult sau un lider de peste 18 ani. Numele liderului trebuie să fie precizat în momentul înscrierii. Participanții trebuie să își acopere cheltuielile de transport dus-întors. Costurile de cazare și masă sunt acoperite.

Data limită: **1 august 2011**

Înscrieri: <http://www.youthcamp2011.eu/form/en.php>

Detalii: <http://www.youthcamp2011.eu/>

❖ **19 august 2011, Ziua Mondială pentru Asistență Umanitară**



În efortul de a crește gradul de conștientizare privind asistența umanitară, Adunarea Generală a ONU a desemnat 19 august ca Ziua Mondială pentru Asistență Umanitară. Ziua, inaugurată în 2009, îi celebrează pe cei care și-au pierdut viața în timpul serviciului de asistență umanitară și pe cei care continuă să acorde asistență pentru milioane de oameni.

Detalii: <http://www.un.org/en/events/humanitarianday/>

❖ **22-25 august 2011, Antwerp, Belgia, Grupul european consultativ pentru tineret, Universitate de vară**



Ca parte a Consiliului Europei, Grupul consultativ european pentru tineret organizează în fiecare an, la invitația guvernului unui stat membru, o universitate de vară ce urmărește să ofere membrilor grupului și Consiliului consultativ (în special noilor membri) o experiență de învățare, cu scopul de a îmbunătăți interesul și capacitatea lor de a participa activ în munca de tineret a Consiliului Europei, în special în structurile de co-management.

Obiectivele universității de vară sunt:

- Creșterea gradului de cunoaștere a politicilor europene de tineret;

- Aprofundarea valorilor, obiectivelor, programelor și structurilor de tineret ale Consiliului Europei, inclusiv în relație cu politicile de tineret și programele UE;
- Cunoașterea mai bună a realității tinerilor, politicilor de tineret și lucrului cu tinerii din țara unde are loc universitatea de vară;
- Schimbul de cunoștințe și opinii cu privire la subiecte din cadrul politicilor de tineret, relevante pentru Consiliul Europei.

Costurile de călătorie vor fi decontate de Consiliul Europei după sesiunea de formare, potrivit regulilor actuale. Țara gazdă oferă atât cazare și masă, cât și transport local și program cultural.

Programul draft este disponibil aici:

http://www.coe.int/t/dg4/youth/IG_Coop/2011_CDEJ_Summer_University.pdf

Pentru detalii și informații actualizate:

http://www.coe.int/t/dg4/youth/IG_Coop/2011_CDEJ_Summer_University_info_en.asp#TopOfPage

❖ **27 august - 2 septembrie 2011, Izola, Slovenia, Congresul European de Tineret: Drumul spre Rio+20 – Întâlnire europeană regională și training pe advocacy**



O extensie a Congresului Mondial de Tineret, Congresul European de Tineret implică tineri (18-28 ani) din toată Europa, în fiecare an. În acest an, congresul va avea loc pe parcursul unei săptămâni, în Izola, Slovenia (27 august – 1 septembrie 2011). Focusul va fi pe pregătirea Summitului Mondial Rio+20 de anul viitor de la Rio de Janeiro, Brazilia.

Training pe advocacy: Trainingul pe advocacy este un program intensiv de două săptămâni pentru tineri europeni care au între 18-28 de ani. Acesta începe la Congresul European de Tineret din Izola, Slovenia și continuă cu o serie de întâlniri cu decidenți și experți din Bonn, Bruxelles, Londra la sediul Peace Child International (2-10 septembrie 2011).

Participanții trebuie să aibă între 18-28 ani pentru a se înscrie la Congresul European de Tineret sau la training-ul de advocacy (pot candida numai rezidenții statelor europene; cei dintr-o țară din vecinătate pot candida pentru Congres). Training pe advocacy: 20 de participanți vor continua de la Izola la Bonn, Bruxelles, Londra și înapoi la sediul PCI din Buntingford, UK. Programul draft e disponibil [aici](#).

Costurile programului

CET: Toate costurile privind masa, cazarea și transportul la evenimentele din program sunt acoperite de Izola, Slovenia. Participanții își vor acoperi costurile de transport din și către Slovenia. Trainingul pe advocacy: toate costurile legate de masă, cazare și transport între Izola și sediul PCI vor fi acoperite. Participanții trebuie să își plătească transportul spre Slovenia și înapoi din Londra.

Data limită pentru înscriere este: **31 iulie 2011**

Formularul de candidatură se găsește aici:

<http://peacechild.wufoo.com/forms/application-to-european-youth-congress-for-rio20/>

Detalii:

<http://www.roadtorioplus20.org/Rio-Plus20/European-Youth-Congress-2011-background>

❖ Premiile European Language Label - 10 ani în Europa



Lansat oficial în 1999, cu scopul de a promova inovarea și creativitatea în domeniul predării și învățării limbilor străine - ca urmare a succesului raportat cu un an înainte de proiectul pilot, Certificatul European Language Label recompensează dezvoltarea metodologiilor, tehnicilor și instrumentelor noi de predare a limbilor străine, susține diseminarea informațiilor privind existența acestora și promovează bunele practici în acest domeniu.

Premiul se adresează tuturor tipurilor de inițiative în educație și formare, indiferent de vârsta sau de metodele utilizate, obiectivul său principal fiind promovarea inovației în domeniul predării și învățării limbilor străine. Astfel, prin sprijinirea proiectelor inovatoare la nivel local și național, Certificatul European al Limbilor are drept scop ridicarea standardelor legate de multilingvism în toată Europa. Premiul se acordă anual, procedura de decernare fiind administrată de statele membre, care decid asupra criteriilor și asupra procedurii detaliate de selecție.

Cu ocazia aniversării a 10 ani de existență în Europa a premiilor European Language Label, ANPCDEFP împreună cu Reprezentanța Comisiei Europene în România vor organiza un eveniment de amploare în București, pe data de **25 septembrie 2011**.

O premieră pentru Agenția Națională este faptul că la organizarea evenimentului vor participa mai mulți voluntari din București (foto) și din țară, care vor adăuga un plus de entuziasm și o serie de răspunsuri proaspete la întrebări ca: de ce să înveți o limbă străină? cum să te (auto)evaluezi? ce mai înseamnă gramatica? și altele.

Mai multe detalii despre Premiile European Language Label în România:

<http://www.llp-ro.ro/llp.php?id=29&d=55>

❖ 22-23 noiembrie 2011, Forumul european pentru ocuparea forței de muncă, Bruxelles, Belgia

THE
EUROPEAN
EMPLOYMENT
FORUM



Evenimentul constă într-o expoziție și o conferință ce se axează pe majoritatea subiectelor sociale și economice legate de ocuparea forței de muncă.

Mai multe informații:

<http://www.employmentweek.com/cms.php>

❖ 27 noiembrie - 2 decembrie 2011, Adunarea Generală ICOMOS și Simpozionul științific "Patrimoniul, motor al dezvoltării", Paris, Franța



Organizat de UNESCO și Consiliul Internațional al Monumentelor și Siturilor, evenimentul se axează pe rolul patrimoniului în crearea societății de mâine. Până acum, patrimoniul s-a referit mai ales la rolul conservării pasive a trecutului și a fost deseori perceput drept o povară ce împiedică dezvoltarea. În viitor,

trebuie să i se aloce un rol major, restabilind identitatea culturală și diversitatea ca puncte cheie de referință pentru dezvoltare; acești factori sunt puși în pericol în prezent, deși sunt vitali. Există, așadar, nevoia de a reevalua rolul patrimoniului într-un mod constructiv. Programul va include, de asemenea, o recepție denumită "Tinerii și universitățile". Se percepe taxă de participare și se oferă câteva burse.

Data limită pentru înscriere este: **27 august 2011**

Mai multe informații pe:

<http://www.icomos-paris2011.com/icomos-2011-general-assembly-and-the-scientific-symposium>

❖ **7-9 decembrie 2011, Our White Sea III: Împuternicire prin ONG-uri, Adrasan, Turcia**



Evenimentul va genera mediul propice pentru facilitarea împuternicirii ONG-urilor și pentru a susține crearea unei rețele extinse de parteneri care sprijină dezvoltarea ONG-urilor în regiunea Euro-Med. Titlul în sine reprezintă o combinație de culturi, idei și tradiții care surprind scenariul ideal al scopului general al "Our White Sea III".

Scopuri și obiective:

- O mai bună înțelegere a diferitelor modele de împuternicire a tinerilor din ONG-uri și asociații;
- Schimb de bune practici între ONG-uri pentru a stimula oportunități de participare și împuternicire;
- Facilitarea procesului de creare de rețele între participanți, cu scopul de a promova noi proiecte.

Întâlnirea se adresează reprezentanților din ONG-uri de tineret cu experiență care pot contribui prin schimb de bune practici. Invitația va fi extinsă participanților din ONG-urile noi. Participanții selectați vor fi invitați să trimită o scurtă lucrare înainte de întâlnire, despre viziunea lor privind împuternicirea prin ONG-uri.

Data limită pentru înscriere este: **24 octombrie 2011**

Detalii:

<http://www.euromedp.org/our-white-sea-iii-empowerment-through-ngos/>

Tineret în Acțiune



❖ 21 – 28 august 2011, Laboratorul de Educație Nonformală 2011, Gura Portiței, România



Se întâmplă din nou! În perioada 21 - 28 august 2011 va avea loc la Gura Portiței cea de a treia ediție a Laboratorului de educație nonformală. Vor fi zile bune pentru nonformal!

Ideea, ca și la celelalte două ediții, este simplă: să aducem în același loc oameni care au experiență în ceea ce privește o metodă de învățare nonformală și să îi punem în contact cu alți oameni care lucrează în organizații cu și pentru tineri, care sunt "susceptibili de a prinde repede virusul" unei astfel de metode.

Cei interesați de metode de învățare precum teatru labirint, photovoice, cafenea publică, explorare urbană, dezbate educațional, teatru forum, improvizație, open space, animație socio-educativă, animație stradală, sociodramă, psihodramă, bibliotecă vie, dans contemporan, origami, writing theater vor avea ocazia de a afla detalii despre aceste metode și, mai mult decât atât, vor putea să le și pună în practică.

Data limită pentru înscrierea online (prin pagina dedicată evenimentului) este: **5 august 2011**

Numărul de locuri: 35

Mai multe informații:

<http://www.tinact.ro/detaliu-calendar/IDevent/474>

Pe blogul evenimentului, <http://nonformalii.wordpress.com>, sunt detalii despre ce s-a întâmplat la prima și a doua ediție a laboratorului, informații despre educația nonformală și metode de învățare în context nonformal precum și alte informații despre a treia ediție a laboratorului.

Evenimentul este prezent și pe Facebook:

<http://www.facebook.com/event.php?eid=220832681271138>

Laboratorul de Educație Nonformală este un eveniment marca TiA™

Organizat de către Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale și finanțat de Comisia Europeană prin programul Tineret în Acțiune.

❖ 27 septembrie – 2 octombrie 2011, Curs de formare ATOQ, Franța

Cursul are ca scop principal susținerea persoanelor cu experiență în lucrul cu tinerii și în proiecte de schimburi de tineri (Acțiunea 1.1) în vederea evaluării și îmbunătățirii calității activităților legate de aceste proiecte.

Profilul candidatului:

- are experiență în lucrul cu tinerii
- a organizat sau a participat ca membru al unei echipe de proiect în cel puțin un proiect de schimburi de tineri în cadrul programului Tineret în Acțiune
- lucrează nemijlocit cu tinerii sau cu persoane active în domeniul tineretului
- este în contact permanent cu potențialii beneficiari ai programului Tineret în Acțiune
- are deja în plan organizarea unui proiect de schimburi de tineri
- are vârsta peste 18 ani
- deține cunoștințe avansate de limba engleză (scris și vorbit).

Data limită pentru înscriere este: **19 august 2011**

Mai multe informații despre curs și procedura de înscriere:

<http://www.tinact.ro/detaliu-calendar/IDevent/416>

❖ **31 octombrie – 5 noiembrie 2011, Curs de formare „Cetățenie Europeană”, România**



Cursul își propune să sprijine dezvoltarea profesională a persoanelor active în domeniul tineretului, prin înțelegerea și integrarea conceptelor legate de cetățenia europeană în activitățile practice din proiectele Tineret în Acțiune.

Criterii de selecție:

- capacitate de multiplicare și informare
- motivație și așteptări personale
- distribuție geografică
- abilități lingvistice
- experiență în organizarea și/sau implementarea a cel puțin unui proiect de tineret cu dimensiune europeană
- dorința de implicare directă în lucrul cu tinerii, în activități pe tema cetățeniei europene.

Data limită pentru înscriere este: **4 septembrie 2011**

Candidații selecționați își vor suporta cheltuielile din fonduri proprii. ANPCDEFP va asigura costurile privind cazarea, masa participanților și costurile aferente programului de activități.

Mai multe informații despre curs și procedura de înscriere:

<http://www.tinact.ro/detaliu-calendar/IDevent/457>

❖ **27 noiembrie – 4 decembrie 2011, Curs de formare „Cetățenie Europeană”, Marea Britanie**



Cursul își propune să sprijine dezvoltarea profesională a persoanelor active în domeniul tineretului, prin înțelegerea și integrarea conceptelor legate de cetățenia europeană în activitățile practice din proiectele Tineret în Acțiune.

Criterii de selecție:

- capacitate de multiplicare și informare
- motivație și așteptări personale
- distribuție geografică
- abilități lingvistice
- experiență în organizarea și/sau implementarea a cel puțin unui proiect de tineret cu dimensiune europeană

- dorința de implicare directă în lucrul cu tinerii, în activități pe tema cetățeniei europene.

Numărul participanților din România: 2

Preselecția se realizează de către ANPCDEFP.

Selecția finală la nivel european se realizează de către AN din Marea Britanie.

Costurile de participare vor fi acoperite în totalitate și vor fi suportate de ANPCDEFP și Agenția Națională din Marea Britanie.

Data limită pentru înscriere este: **5 septembrie 2011**

Mai multe informații despre curs și procedura de înscriere:

<http://www.tinact.ro/detaliu-calendar/IDevent/458>

❖ **16 – 20 noiembrie 2011, Curs de inițiere în TiA „Appetiser”, Marea Britanie**



Cursul are ca scop principal oferirea unei prime experiențe pozitive internaționale tinerilor pentru a-i motiva și a-i încuraja să participe și să se implice în proiecte Tineret în Acțiune.

Profilul candidatului:

- să fie membru al unei organizații non-guvernamentale de tineret
- să nu aibă experiență în proiecte Tineret în Acțiune (TiA)
- să fie o persoană care dorește să se implice pe viitor în proiecte TiA
- să fie o persoană care dorește să se implice în lucrul cu tinerii
- să aibă 18 ani împliniți
- să dețină cunoștințe avansate de limba engleză (scris și vorbit).

Data limită pentru înscriere este: **9 septembrie 2011**


Mai multe informații despre curs și procedura de înscriere:

<http://www.tinact.ro/detaliu-calendar/IDevent/456>



Așteptăm opiniile dvs. despre buletinul de informare Eurodesk. Este important pentru noi să știm ce informații vă sunt necesare.

Dacă folosiți informațiile de mai sus pentru realizarea materialelor dvs., vă rugăm să menționați ca sursă buletinul Eurodesk și adresa www.eurodesk.ro

 <p>Buletin realizat de: Eurodesk Brussels Link și Eurodesk România</p> <p>În România, Eurodesk funcționează în cadrul</p> <p><u>Agenciei Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale - ANPCDEFP</u></p> <p>Eurodesk România Calea Șerban Vodă 133, etaj 3 Sector 4, RO-040205 București Telverde: 0800 80 YOUTH e-mail: eurodeskro@eurodesk.eu http://www.eurodesk.ro</p>	<p>Informația reprezintă cheia participării active în societatea de azi.</p> <p>Informația îți dă posibilitatea să iei deciziile potrivite situațiilor zilnice.</p> <p>Eurodesk este un serviciu gratuit de informare europeană care se adresează tinerilor și celor care lucrează cu tinerii. Eurodesk te poate ajuta să obții cât mai multe informații despre Europa - te ajută să-ți cauți o slujbă în străinătate, să-ți găsești o organizație în cadrul căreia să efectuezi un stagiu de voluntariat, să derulezi un proiect de schimb de tineri cu o organizație parteneră dintr-o altă țară europeană, să afli despre oportunitățile de studiu/formare în Europa și multe altele.</p> <p>Aceasta înseamnă că te putem ajuta să găsești cazare în Praga, un curs de limbă în Helsinki sau un grup de tineri arheologi care să-ți fie partener într-un schimb de tineri. Eurodesk are deja o istorie de 20 de ani și funcționează în 30 de țări europene (www.eurodesk.eu).</p> <p>Oricare ar fi întrebarea... începe cu noi!</p> <p>Eurodesk este aici pentru a te ajuta! Ne poți scrie, telefona, trimite un e-mail sau chiar vizita!</p>
---	--

Partenerii naționali Eurodesk funcționează oficial ca structură suport permanentă a Programului TINERET în ACȚIUNE al Uniunii Europene pentru a oferi informații și îndrumări de înaltă calitate despre Europa, tinerilor și celor care lucrează cu tinerii.
<http://www.eurodesk.eu/>

Rețeaua Eurodesk actualizează și gestionează conținutul informațional al Portalului European pentru Tineret al Comisiei Europene. Întrebările care vin prin portalul pentru tineret al Comisiei primesc răspuns de la rețeaua Eurodesk.
<http://www.europa.eu/youth/>